

Radeut impulsa dos nuevos libros sobre planificación estratégica territorial



La Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (Radeut) ha impulsado la edición de dos nuevos libros sobre planificación estratégica territorial. Bajo el título **‘Territorios inteligentes: la planificación estratégica en Andalucía’** el primer libro *“tiene como objetivo fundamental dar a conocer las experiencias de desarrollo de 12 territorios de Andalucía”*, según explica en la introducción del volumen, el catedrático de Economía Aplicada y director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, Antonio Martín Mesa.

Concretamente el trabajo editorial hace mención al desarrollo de los planes estratégicos de Alcaudete, Algeciras, Alto Guadalquivir, Antequera, Córdoba, Costa del Sol Occidental, provincia de Jaén, Lucena, Málaga y su provincia, Palma del Río y Sevilla. Este libro, editado por Radeut y el grupo editorial Líberman, y bajo la coordinación de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, ha sido dirigido por el catedrático de Economía, Antonio Martín Mesa; la directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y profesora de Economía de la Universidad de Jaén, Inmaculada Herrador Lindes; y el director del Plan Estratégico de Lucena y profesor del Centro de Sociología y Políticas Locales de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Rafael Merinero Rodríguez.

El segundo libro, titulado **‘Planificación estratégica territorial: estudios metodológicos’**, bajo la dirección de Antonio Martín y Rafael Merinero, recoge los diferentes puntos de vista de los especialistas participantes en un seminario sobre planificación estratégica territorial celebrado en 2008 en la localidad cordobesa de Puente Genil.

En sus 6 capítulos este libro, editado por la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía, aborda aspectos como la planificación como instrumento de gobernanza en ciudades y territorios, la participación pública, el marketing de ciudad, la prospectiva, la innovación socio-territorial y la evaluación estratégica territorial.

Los libros fueron presentados en el Salón de Grados del Edificio Zabaleta de la Universidad de Jaén con la presencia, entre otros, del Rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras Rosa; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Felipe López; el catedrático de Economía de la Universidad de Jaén, Antonio Martín Mesa, el profesor de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y responsable de la secretaría técnica de Radeut, Rafael Merinero.
